

# Тенденции на рынке ломбардов в 2021 году

## Реестр ломбардов

11.01.2021 вступили в силу изменения в закон 196-ФЗ\*, предусматривающие в том числе введение заявительной реестровой модели допуска ломбардов на финансовый рынок, а также порядок приобретения и прекращения статуса ломбарда.

На 09.07.2021 (завершение переходного периода для включения в реестр по новому заявительному порядку) в реестре состояло 2 215 ломбардов:

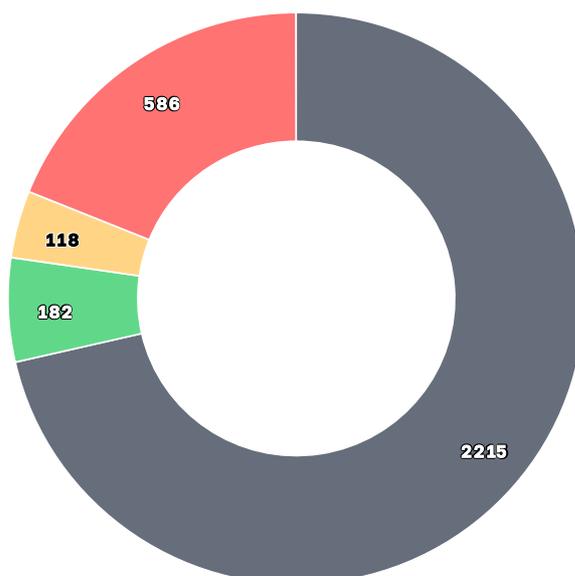
- 586 ломбардов не смогли подтвердить статус ломбарда по новому порядку включения в реестр\*\*.

На 22.10.2021 в Государственном реестре ломбардов состояло 2236 ломбардов.

\* Федеральным законом от 13.07.2020 № 196-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в Федеральный закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

\*\* В соответствии со статьей 2.6 Закона «О ломбардах».

## Количество ломбардов в новом реестре на 09.07.2021, единиц



## Основные показатели рынка

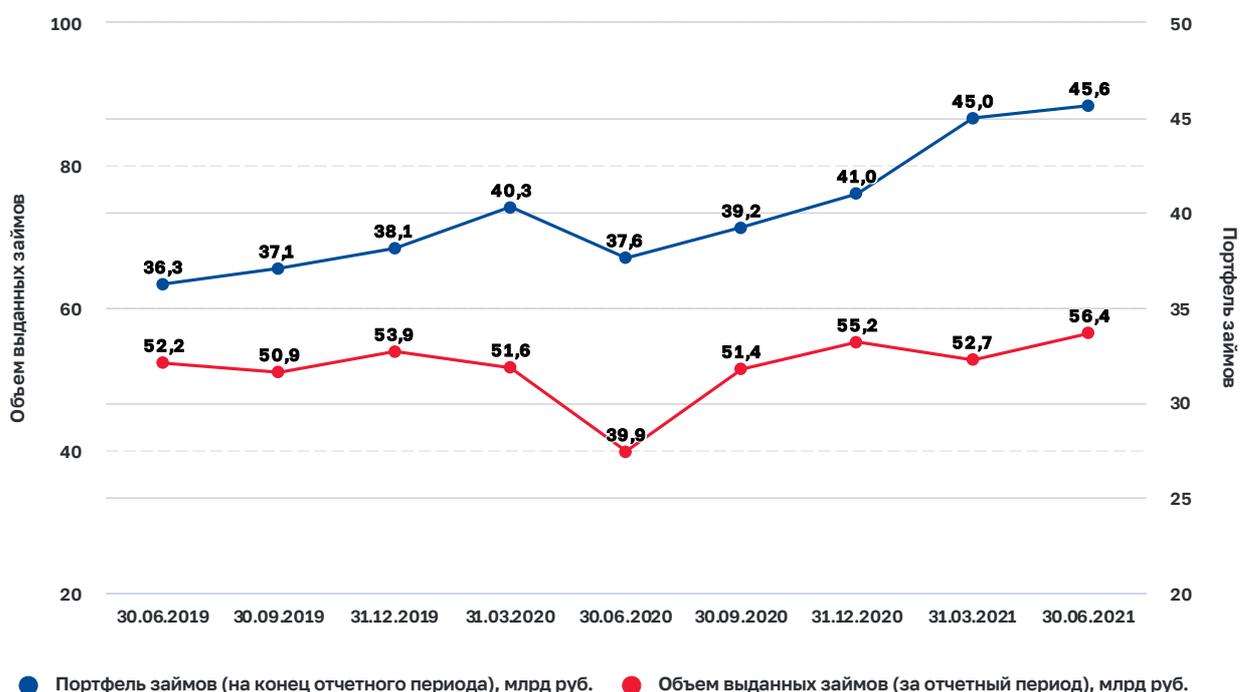
На протяжении последних двух лет происходит концентрация рынка:

- портфель и объем выдаваемых займов увеличиваются при снижении числа участников;
- на рынке растет доля крупных сетевых ломбардов.

Влияние пандемии на рынок было существенным из-за закрытия большого числа офисов:

- в II квартале 2020 года объем выданных займов существенно снизился (на 23%), что привело к уменьшению портфеля ломбардов на 7% по отношению к предыдущему кварталу;
- к концу 2020 – началу 2021 года рынок восстановился.

### Динамика основных показателей\*



\* На основании данных отчетности на 30.06.2021.

### Профиль ломбарда

Большинство ломбардов можно отнести к малому бизнесу:

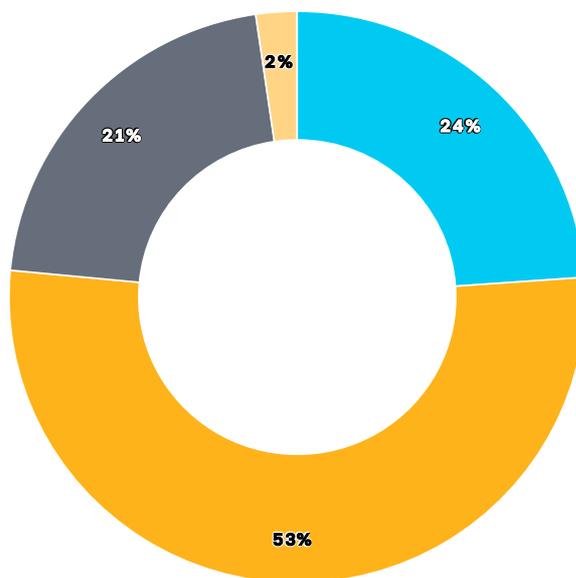
- более 70% компаний — небольшие ломбарды с портфелем не более 10 млн руб. и штатом сотрудников менее 10 человек.

При этом на рынке действуют и крупные организации — ломбарды с портфелем более 150 млн рублей. Среди таких ломбардов в том числе:

- ломбарды с широкой сетью обособленных подразделений в крупных экономически развитых регионах;
- ломбарды, сотрудничающие с сетями по реализации золотых изделий, которые используют площадки магазинов.

## Распределение ломбардов по размеру портфеля\*

(по количеству опрошенных компаний)



● до 1 млн руб. ● от 1 до 10 млн руб. ● от 10 до 150 млн руб. ● более 150 млн руб.

\* На основании данных анонимного анкетирования рынка в мае 2021 года: приняли участие 664 ломбарда, или 30% организаций от числа ломбардов в реестре на 09.07.2021 (малые и крупные, региональные, сетевые и автоломбарды).

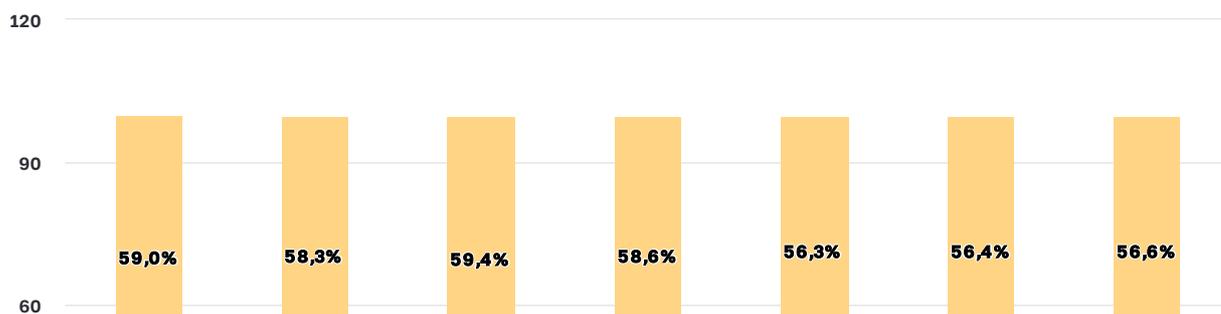
Более половины ломбардов работают на рынке свыше 10 лет.

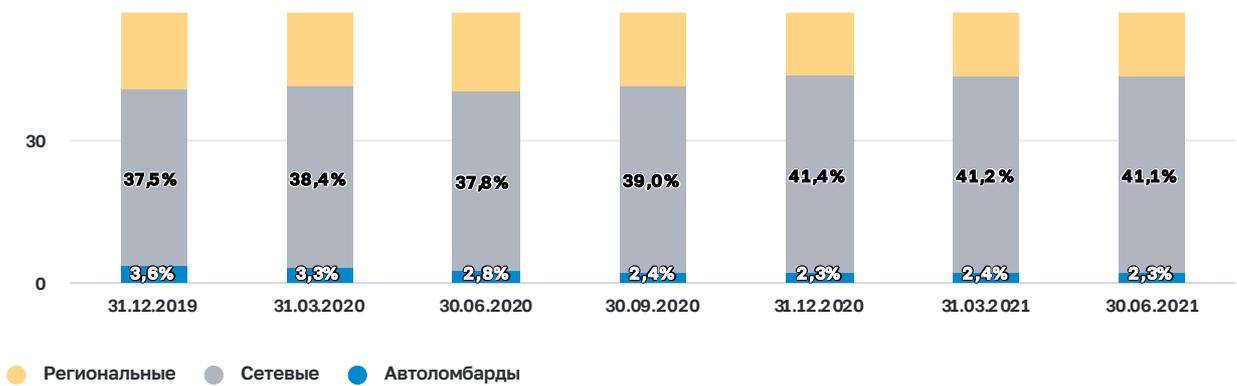
## Профиль ломбарда (сегменты)

Рынок ломбардов можно условно разделить на три сегмента:

- сетевые ломбарды — присутствуют более чем в 5 регионах и специализируются на выдаче займов под залог золотых изделий;
- региональные ломбарды — работают на местном рынке и принимают в качестве залога преимущественно изделия из золота, а также другие ценные вещи (бытовую технику, часы и др.);
- автоломбарды — специализируются на залоге транспортных средств (в том числе дорогих автомобилей), в основном работают в Москве и Санкт-Петербурге.

## Доля портфеля по сегментам\*





\* На основании данных отчетности на 30.06.2021.

С начала 2020 года сетевые ломбарды увеличили присутствие на рынке – доля сегмента в общем портфеле ломбардов увеличилась до 41,1% (+3,6 п.п.).

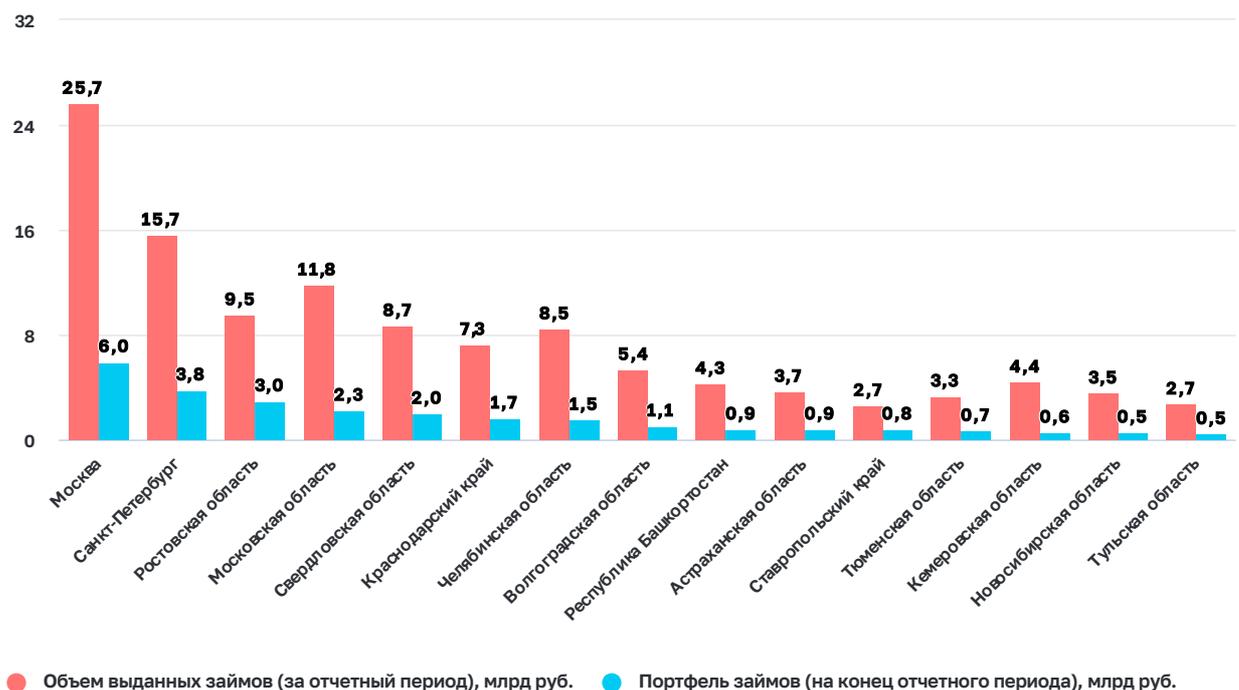
Доля региональных ломбардов за аналогичный период сократилась до 56,6% (-2,4 п.п.), при этом на данный сегмент приходится 96% всех участников рынка.

## Региональное распределение

Рынок ломбардов достаточно сильно концентрирован по региональному признаку – большинство ломбардов находится в регионах с высокой долей городского населения и городах федерального значения:

- на топ-5 регионов по величине портфеля приходится 42% портфеля рынка и 37% объема выданных займов по итогам 2020 года;
- на топ-15 – 65% портфеля рынка и 61% объема выданных займов по итогам 2020 года.

## Топ-15 регионов величине портфеля (по фактическому месту деятельности)\*



\* На основании данных отчетности на 31.12.2020.

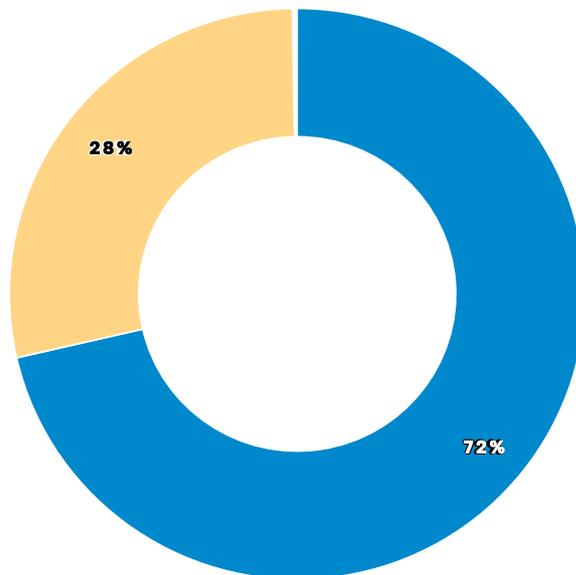
## Профиль заемщика

Профиль заемщика ломбарда выглядит следующим образом:

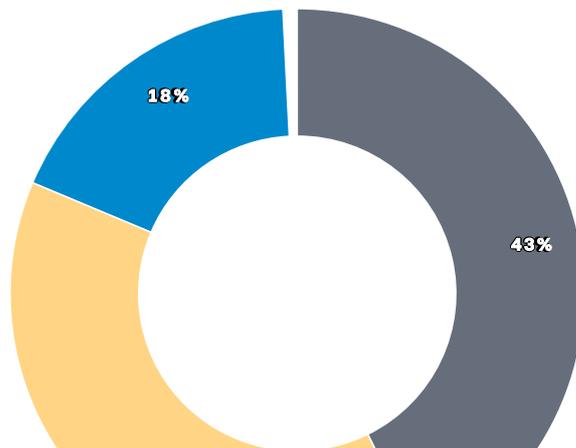
- 43% клиентов ломбардов приходится на возрастную группу 45 лет и старше;
- 55% заемщиков – женщины;
- 72% от заемщиков – постоянные клиенты (притока новых клиентов в период пандемии не произошло).

## Распределение заемщиков ломбардов по группам\*

Постоянные и новые заемщики



Возраст заемщика





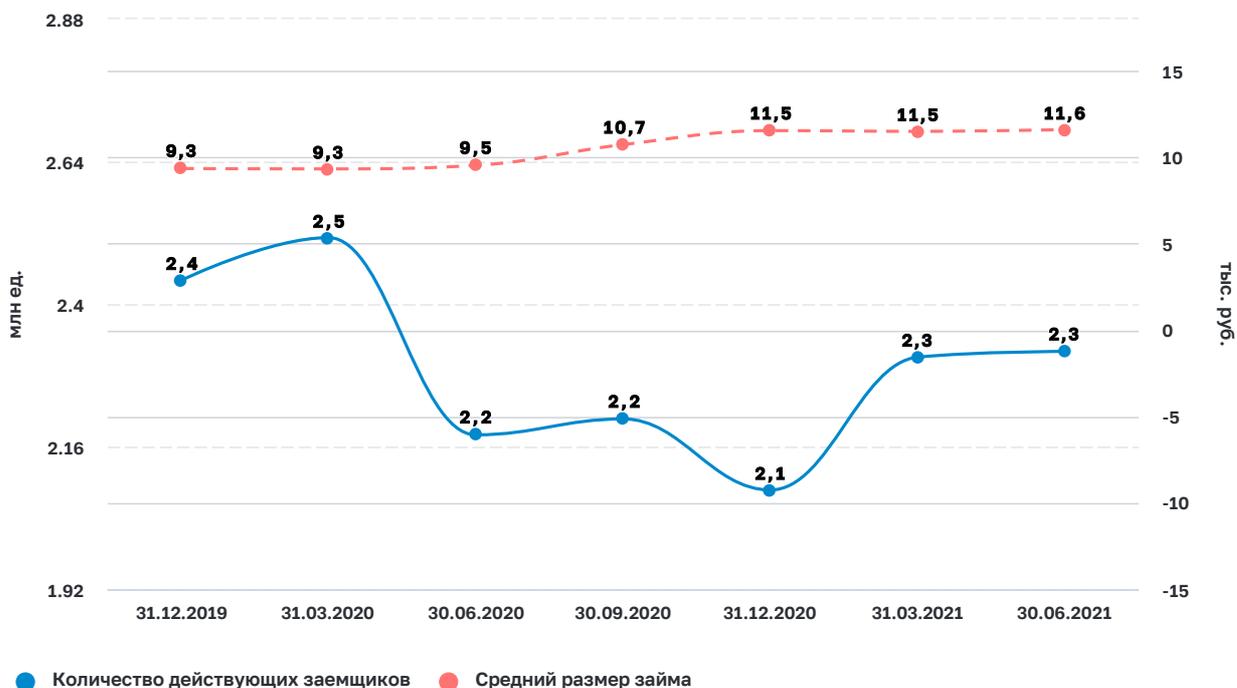
\* На основании данных анонимного анкетирования рынка в мае 2021 года: приняли участие 664 ломбарда, или 30% организаций от числа ломбардов в реестре на 09.07.2021 (малые и крупные, региональные, сетевые и автоломбарды).

## Договоры займа

Средняя сумма займа в ломбарде с II квартала 2020 года выросла на 22% и в конце II квартала 2021 года составила 11,6 тыс. рублей.

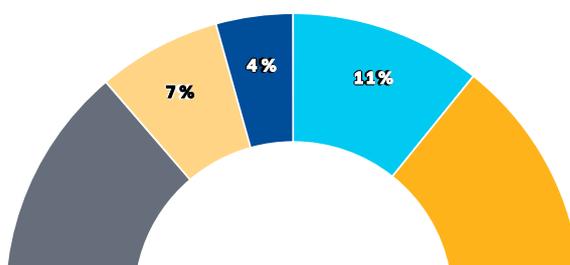
Большинство договоров в ломбарде заключается на краткосрочный — до 1 месяца (55%) и среднесрочный — 1-3 месяца (34%) периоды. По срокам и суммам займы в ломбарде сопоставимы с займами МФО.

## Динамика основных показателей



## Распределение договоров по сроку займа\*

(по количеству договоров)





● До 10 дней ● От 11 до 30 дней ● От 1 до 3 месяцев ● От 3 до 6 месяцев ● От 6 месяцев до 1 года

\* На основании данных отчетности на 30.06.2021.

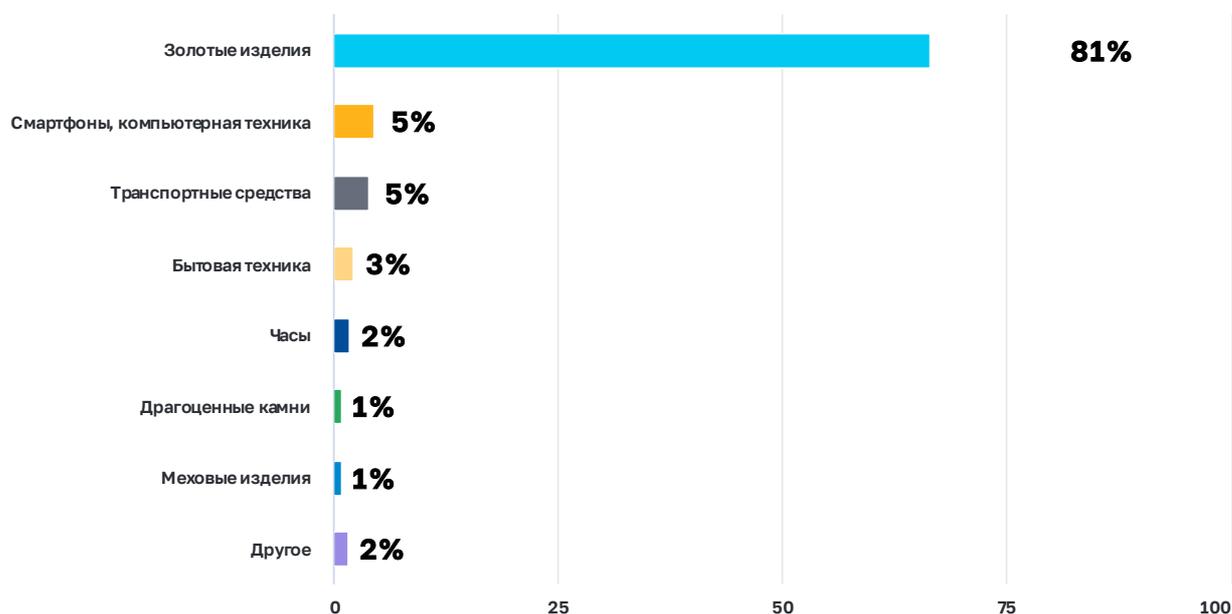
## Виды залогов

Основное количество договоров заключается под залог золотых изделий — более 80%.

Также клиенты ломбардов могут брать займы под залог предметов искусства, бытовой техники, оригинальных вещей знаменитых брендов, изделий из серебра.

## Виды залога\*

(по количеству заключенных договоров)



\* На основании данных анонимного анкетирования рынка в мае 2021 года: приняли участие 664 ломбарда, или 30% организаций от числа ломбардов в реестре на 09.07.2021 (малые и крупные, региональные, сетевые и автоломбарды).

## Невостребованное имущество

Большинство сделок по реализации невостребованного имущества покрывает всю сумму задолженности (47% ломбардов) либо превышает ее (18% ломбардов).

## Сумма реализации не востребованного имущества\*

---



---

\* На основании данных анонимного анкетирования рынка в мае 2021 года: приняли участие 664 ломбарда, или 30% организаций от числа ломбардов в реестре на 09.07.2021 (малые и крупные, региональные, сетевые и автоломбарды).

Основными площадками реализации являются сами ломбарды (47% ломбардов) и организации, занимающиеся переработкой драгоценных металлов – 27%.

Более 50% реализаций происходит в течение 1 месяца, в том числе 11% – до 5 дней.

## Перспективы развития рынка

90% ломбардов\* занимаются только выдачей потребительских займов. Ломбарды остаются одним из наиболее консервативных видов бизнеса – 49% организаций не планируют осваивать новые направления деятельности.

В качестве возможных направлений развития участники рынка выделяют следующие:

- открытие новых обособленных подразделений, в том числе в иных регионах, не по месту регистрации ломбарда;
- использование в деятельности ломбарда современных решений: онлайн-оценка залога и выезд к клиенту. Небольшое число организаций используют мобильное приложение для оплаты процентов, оплату процентов по QR-коду через онлайн-банкинг.

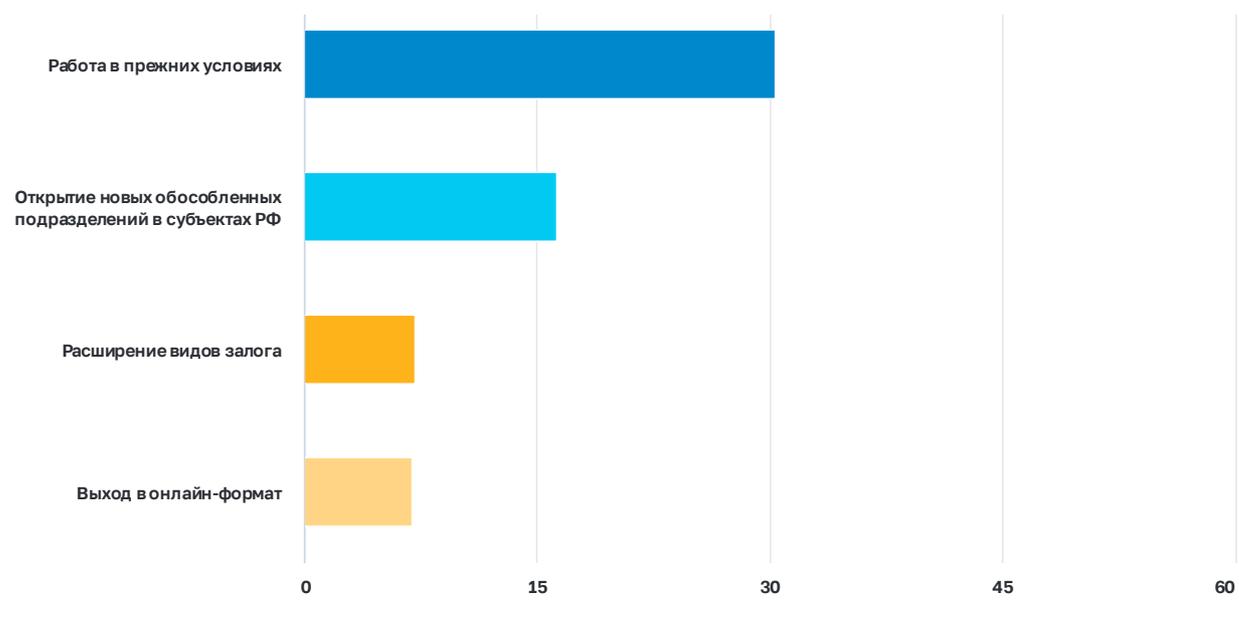
---

\* На основании данных анонимного анкетирования рынка в мае 2021 года: приняли участие 664 ломбарда, или 30% организаций от числа ломбардов в реестре на 09.07.2021 (малые и крупные, региональные, сетевые и автоломбарды).

## Планы по развитию бизнеса\*

(по количеству опрошенных компаний\*\*)

---



\* На основании данных анонимного анкетирования рынка в мае 2021 года: приняли участие 664 ломбарда, или 30% организаций от числа ломбардов в реестре на 09.07.2021 (малые и крупные, региональные, сетевые и автоломбарды).

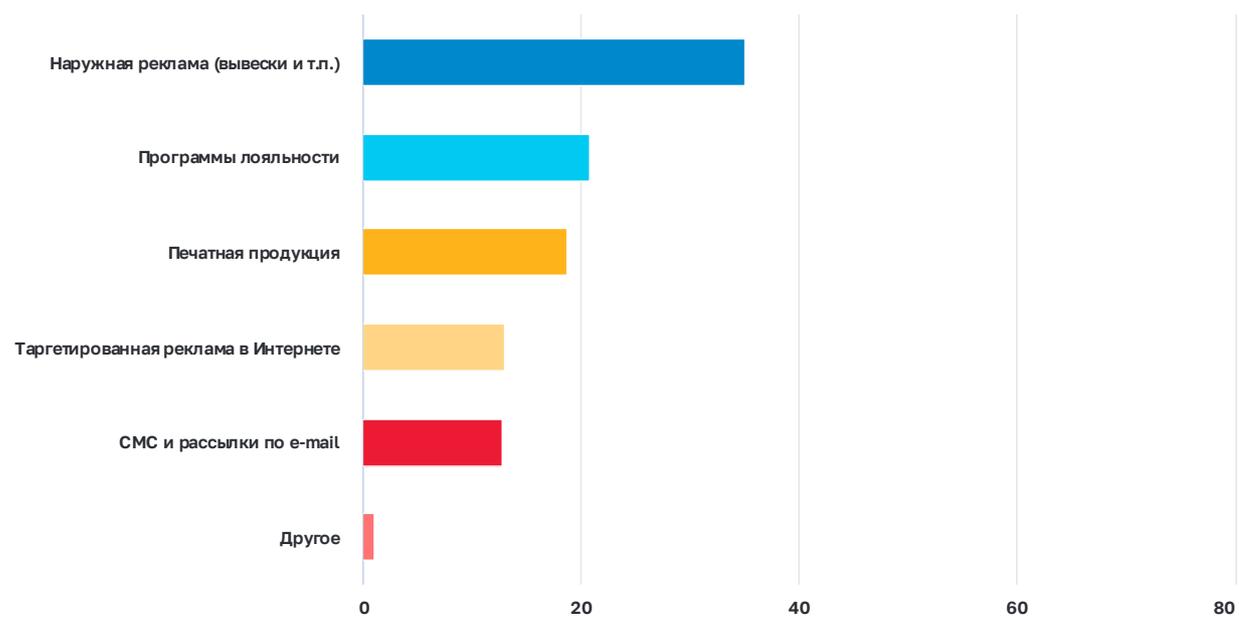
\*\* Пересекающиеся множества.

**Чаще всего клиенты выбирают ломбард по территориальной принадлежности, в связи с чем большинство ломбардов используют традиционные инструменты для привлечения клиентов — наружную (71% ломбардов) и печатную (38% ломбардов) рекламу:**

- в целях сохранения клиентской базы 42% компаний используют программы лояльности, позволяющие увеличить сумму займа на основе рейтинга клиента.

### Инструменты привлечения клиентов\*

(по количеству опрошенных компаний\*\*)



\* На основании данных анонимного анкетирования рынка в мае 2021 года: приняли участие 664 ломбарда, или 30% организаций от числа ломбардов в реестре на 09.07.2021 (малые и крупные, региональные, сетевые и автоломбарды).

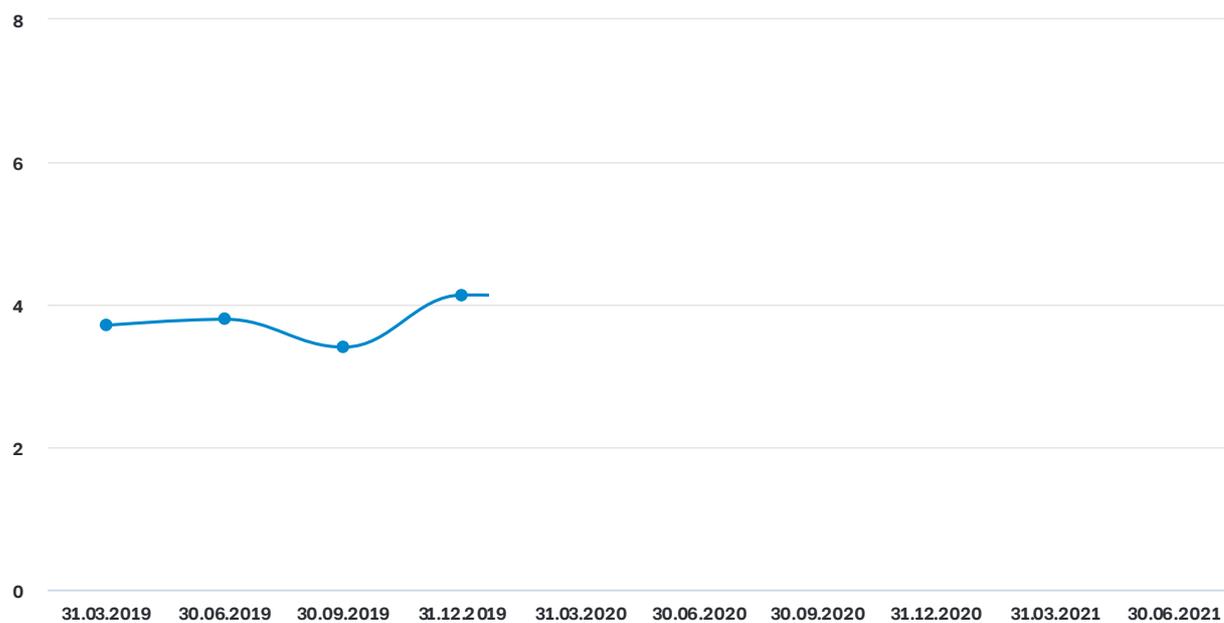
\*\* Пересекающиеся множества.

В числе основных причин отсутствия развития компании отмечают нехватку денежных ресурсов (23% ломбардов) и конкуренцию (19% ломбардов)\*.

Объемы средств, привлекаемых ломбардами, существенно ниже, чем у других МФИ:

- основным источником денежных средств для ведения деятельности являются собственные средства учредителей — физических лиц (65%)\*\*.

**Объем привлечения денежных средств ломбардами за отчетный период\*\*, млрд руб.**



\* На основании данных анонимного анкетирования рынка в мае 2021 года: приняли участие 664 ломбарда, или 30% организаций от числа ломбардов в реестре на 09.07.2021 (малые и крупные, региональные, сетевые и автоломбарды).

\*\* На основании данных отчетности на 30.06.2021.

## Конкуренция и жалобы

Больше 85% организаций отметили, что их основными конкурентами являются другие ломбарды.

Также организации указали в качестве конкурентов МФО (45%) и кредитные организации (16%).

37% ломбардов сталкивались со случаями недобросовестных практик:

- около 50% опрошенных отметили, что основным видом недобросовестной конкуренции является деятельность «серых» ломбардов.

## Недобросовестная конкуренция\*

(по количеству опрошенных компаний\*\*)





---

\* На основании данных анонимного анкетирования рынка в мае 2021 года: приняли участие 664 ломбарда, или 30% организаций от числа ломбардов в реестре на 09.07.2021 (малые и крупные, региональные, сетевые и автоломбарды).  
\*\* Пересекающиеся множества.

Ответственное структурное подразделение: [Департамент микрофинансового рынка](#)

---

Последнее обновление страницы: 28.10.2021