



Банк России

# АНКЕТИРОВАНИЕ ЛОМБАРДОВ. 2020

2020 г.





## Анкетирование ломбардов. 2020



### ЦЕЛЬ

получение обратной связи от ломбардного сообщества для дальнейшего развития ломбардного рынка

В марте 2020 года Аналитическим центром по ломбардам проведено анкетирование ломбардов Российской Федерации.

Каждый ломбард получил в Личном кабинете участника информационного обмена анонимную анкету для участия в опросе.

ПРИНЯЛИ  
УЧАСТИЕ

37%

ломбардов  
России

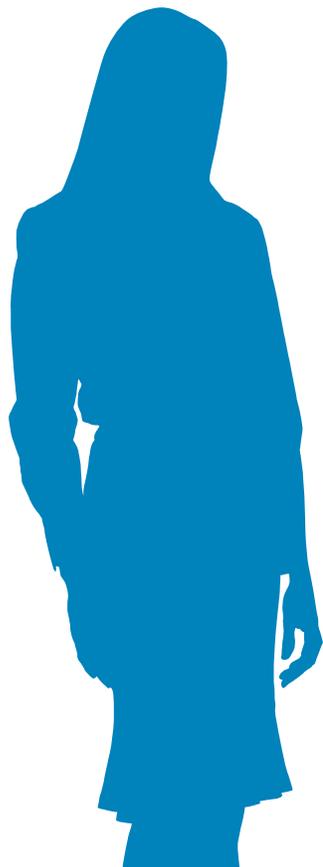
1254

ломбарда



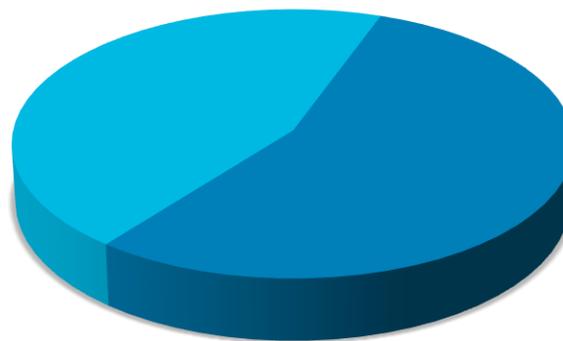
# Клиенты ломбарда. Кто они?

Среднестатистический  
портрет клиента ломбарда



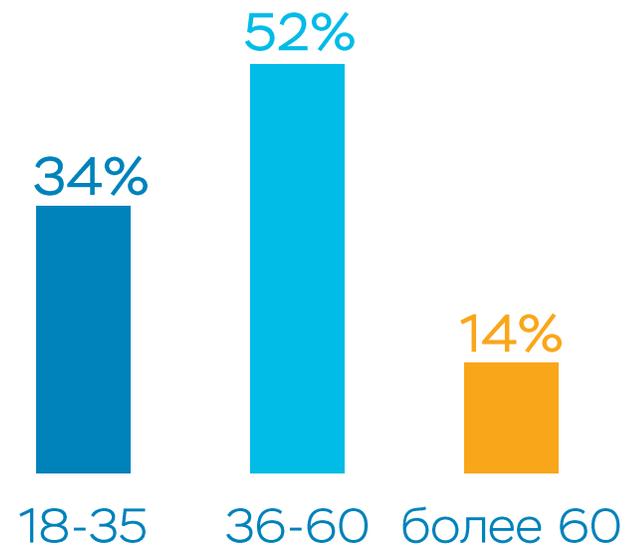
**Женщина**  
36-60 лет

**55%**  
клиентов ломбардов  
**ЖЕНЩИНЫ**



 **55%**  **45%**

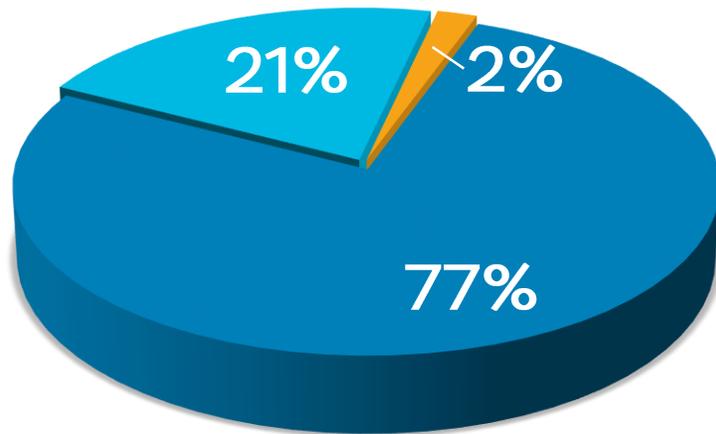
**52%**  
клиентов ломбардов в возрасте  
**от 36 до 60 лет**





## Клиенты ломбарда. Кто они?

Основная доля  
постоянные клиенты



**77%**

Постоянные  
клиенты

**21%**

Равное количество  
постоянных и новых

**2%**

Новые клиенты



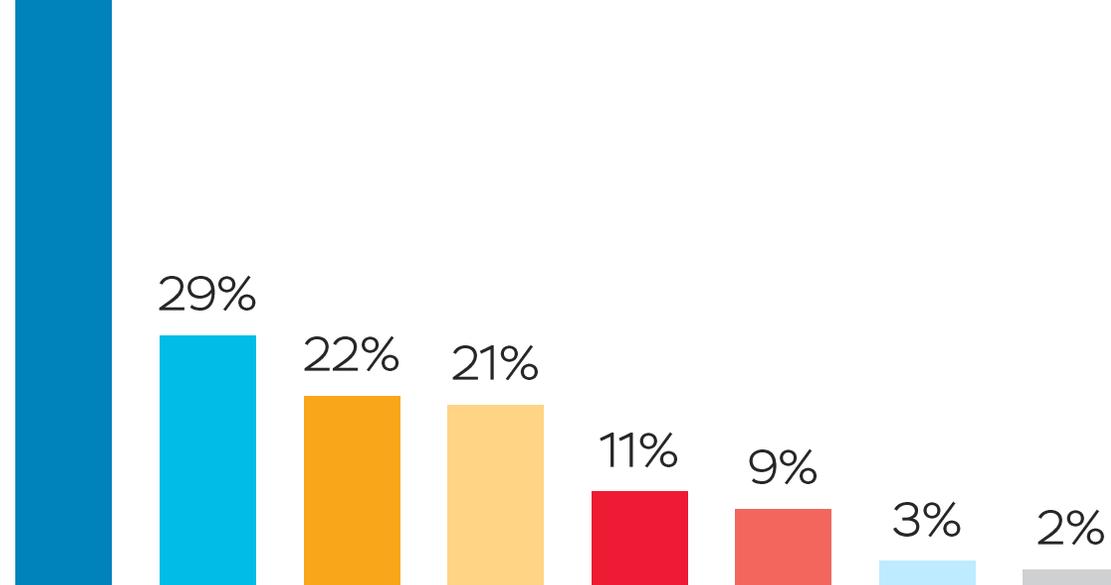
# Популярные залоги в ломбарде

93%

## 93%

ломбардов в качестве залога используют

### золотые изделия



- золотые изделия
- смартфоны, компьютерная техника
- бытовая техника, электроинструменты
- часы
- меховые изделия
- транспортные средства
- антиквариат, предметы искусства
- изделия из серебра



## Планы по развитию бизнеса

**71%** Работать в прежних условиях



**23%** Открытие новых обособленных подразделений

**8%** Расширение видов залогов



**4%** Планируют закрытие ломбарда

**1%** Выжить в современных условиях



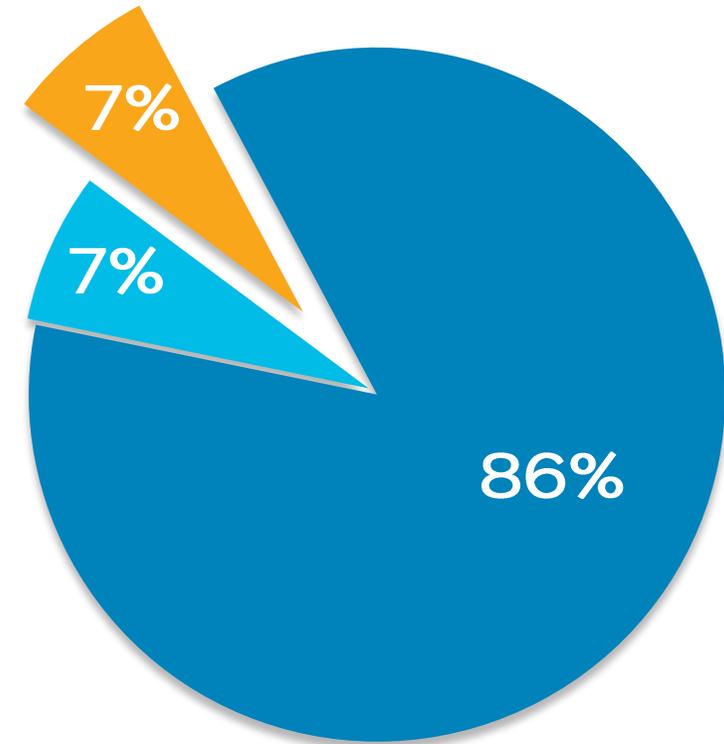
## Программное обеспечение

7%

НЕ использует  
программное обеспечение

Из них:

- ◆ более половины – это небольшие ломбарды (портфель до 1 млн рублей)
- ◆ 1/3 ломбардов на рынке более 10 лет



- специализированные IT-вендоры
- собственная программа
- не используют



# Реализация не востребованного имущества



Самый популярный способ реализации не востребованного имущества – продажа в месте осуществления ломбардной деятельности.

**54%** реализация в ломбарде

Целевая реализация не востребованного имущества в организации, осуществляющие переработку драгоценных металлов, также является распространённым способом.

**28%** направление на переработку



# Инновационные методы в бизнесе

92%

ломбардов

не используют

инновационные методы  
в своей работе

6%



online  
оценка

2%



выезд  
к клиенту

1%

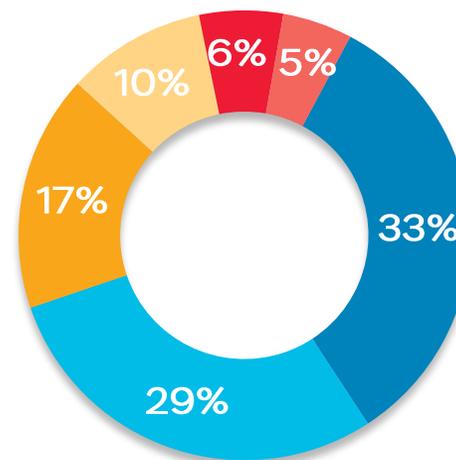


другое

8%

планируют  
использовать

инновационные методы в будущем



- Online оценка залога
- Выдача займа на карту
- Оплата процентов online
- Выезд к клиенту
- Автоматизация процессов
- Другое

## Способы привлечения денежных средств

96%

используют собственные средства для ведения деятельности



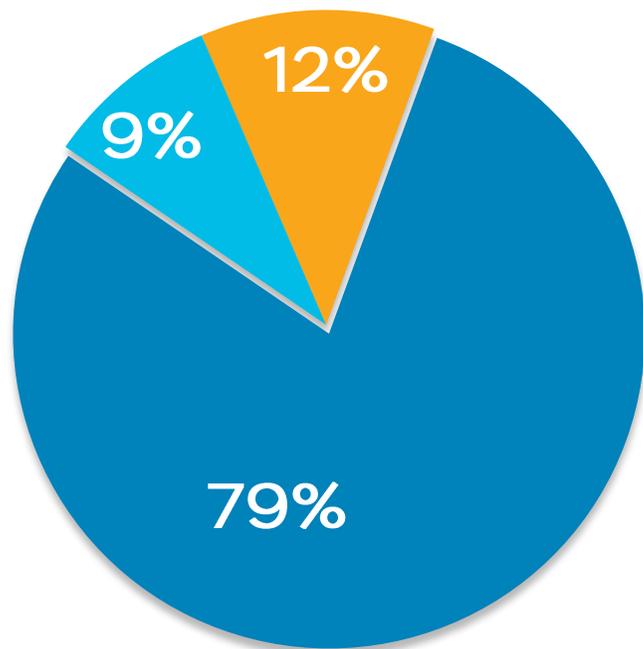
Всего  
9%

Привлекают денежные средства в кредитных организациях

Такие цифры в первую очередь свидетельствуют о том, что у ломбардов отсутствуют альтернативные способы привлечения денежных средств для развития бизнеса.



## Помещения для ведения деятельности



- аренда
- в собственности
- собственность и аренда

**79%**  
ломбардов

**арендуют**  
помещения для  
осуществления  
деятельности

**9%**

**в собственности**  
учредителей

большинство ломбардов, имеющих  
помещения в собственности:

- ◆ это ломбарды с портфелем до 10 млн рублей,
- ◆ больше половины ломбардов на рынке уже более 10 лет



# Конкуренты ломбардов



**87%** Основные конкуренты  
другие ломбарды

**2%** Ломбардов отметили в качестве своих конкурентов следующих участников:

- ◆ нелегальные кредиторы
- ◆ организации, осуществляющие скупку золота
- ◆ сетевые ломбарды

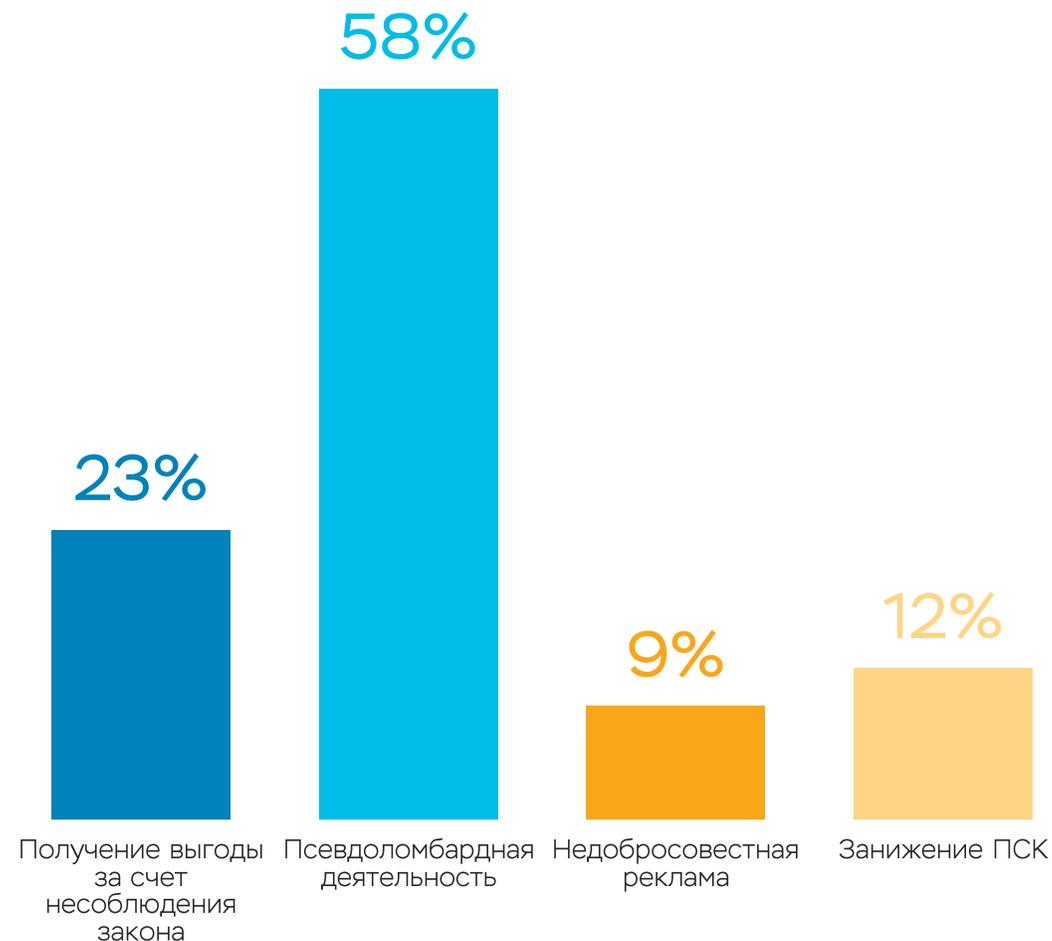


# Недобросовестная конкуренция

**74%** ломбардов **сталкивались** со случаями недобросовестной конкуренцией

**12%** **Принимали меры** по пресечению нелегальной деятельности

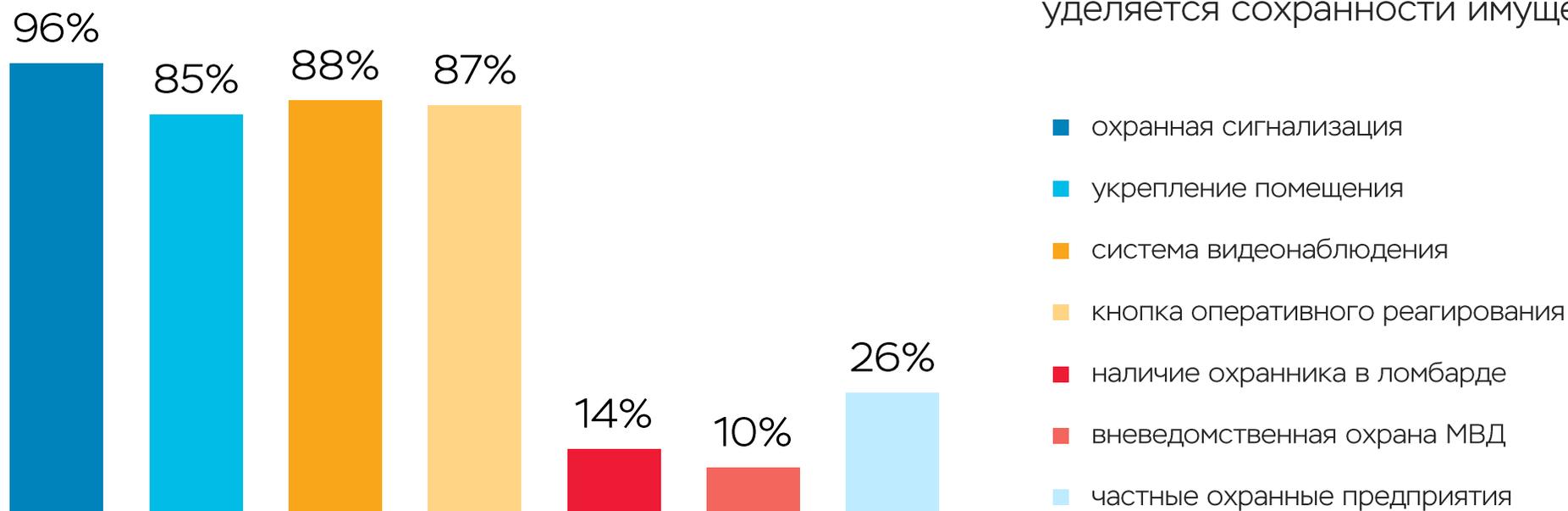
- ◆ более 1/3 обращались в Банк России
- ◆ обращались в органы прокуратуры, налоговые органы, ФАС, а также в суд
- ◆ обращались в некоммерческие объединения ломбардов



## Средства сохранности ломбарда

### Сохранность имущества –

базовая потребность каждого ломбарда

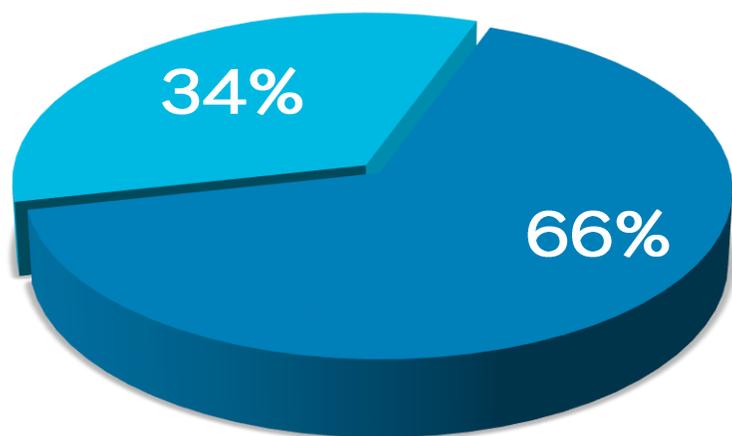


Особое внимание ломбардами, вне зависимости от объемов и масштабов деятельности, уделяется сохранности имущества

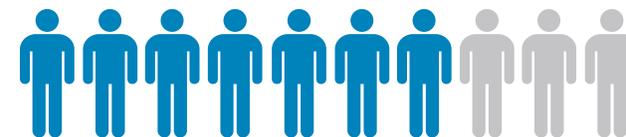
- охранная сигнализация
- укрепление помещения
- система видеонаблюдения
- кнопка оперативного реагирования
- наличие охранника в ломбарде
- вневедомственная охрана МВД
- частные охранные предприятия



## Страхование переданного в ломбард имущества



66%



828 ломбардов

**Считают страхование эффективным**

По мнению самих участников ломбардного рынка страхование заложенного в ломбард имущества является эффективным инструментом защиты рисков ломбарда при утрате или повреждении вещей



## Взаимодействие со страховыми организациями

# 76%

### НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ

с отказами страховых организаций в страховании переданного в ломбард имущества

### Причины отказа:

**16%** Отсутствие соответствующего вида страхования

**16%** Немотивированный отказ

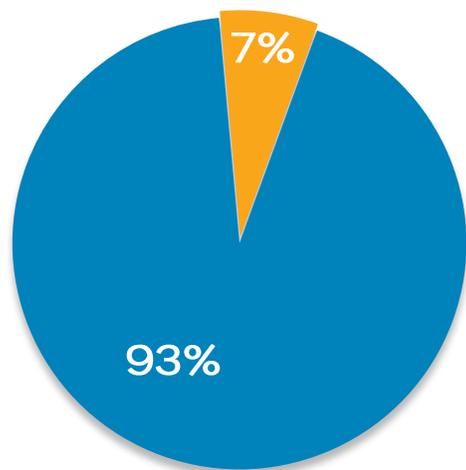
**4%** Недостаточная техническая укрепленность ломбарда

С отказами застраховать переданное в ломбард имущество в равной степени сталкивались как крупные ломбарды, так и небольшие ломбарды



## Страховые случаи в ломбарде

Реализованные страховые случаи  
редкость для ломбардов



- страховые случаи не наступали
- страховые случаи реализованы

**184** страховых случая  
реализовано в ломбардах  
за последние 3 года

Следует отметить, что ломбарды сталкиваются со сложностями в получении страхового возмещения при наступлении страховых случаев, такую проблему отметили 30% ломбардов.

Практически все случаи отказов в выплате страхового возмещения возникали у ломбардов по факту выемки имущества правоохранительными органами.



## Страхование дополнительных рисков

# 20%

страхуют  
дополнительные риски



16%

риск изъятия/выемки имущества  
правоохранительными органами

4%

предпринимательские  
риски

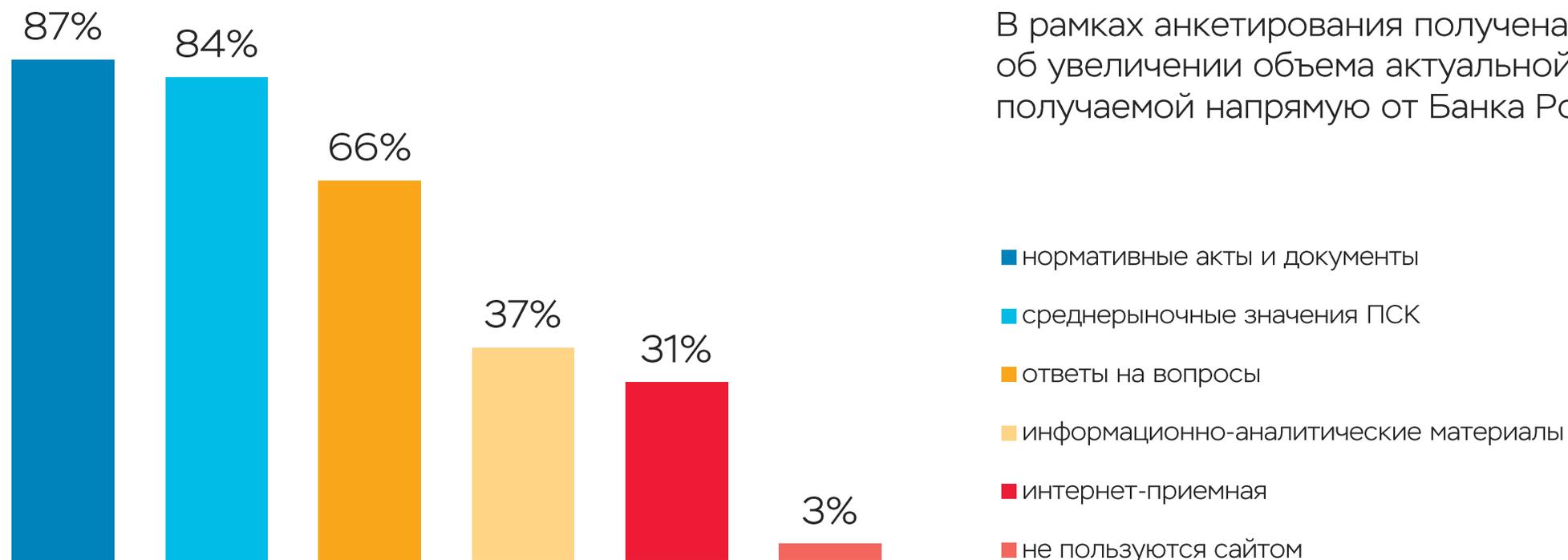
У ломбардного рынка существует потребность компенсации убытков, возникших в следствие выемки органами власти.

Однако, страховые организации неохотно осуществляют страхование переданного в ломбард имущества от данного риска.



## Сайт Банка России

Ломбарды активно используют ресурсы сайта Банка России



В рамках анкетирования получена информация об увеличении объема актуальной информации, получаемой напрямую от Банка России

- нормативные акты и документы
- среднерыночные значения ПСК
- ответы на вопросы
- информационно-аналитические материалы
- интернет-приемная
- не пользуются сайтом



## Сайт Банка России

# 78%

### считают достаточной

информацию о ломбардном рынке на сайте  
Банка России

### Предложения:

- ◆ повысить эффективность технической поддержки Личного кабинета участника информационного обмена
- ◆ публиковать разъяснения по применению законодательства, информировать об изменении в регулировании
- ◆ информировать об актуальных вопросах перехода на единый план счетов и ведение учета по международным стандартам финансовой отчетности
- ◆ расширить перечень информационно-аналитических материалов по ломбардному рынку



# Взаимодействие с некоммерческими объединениями

**67%**

ломбардов

**являются**

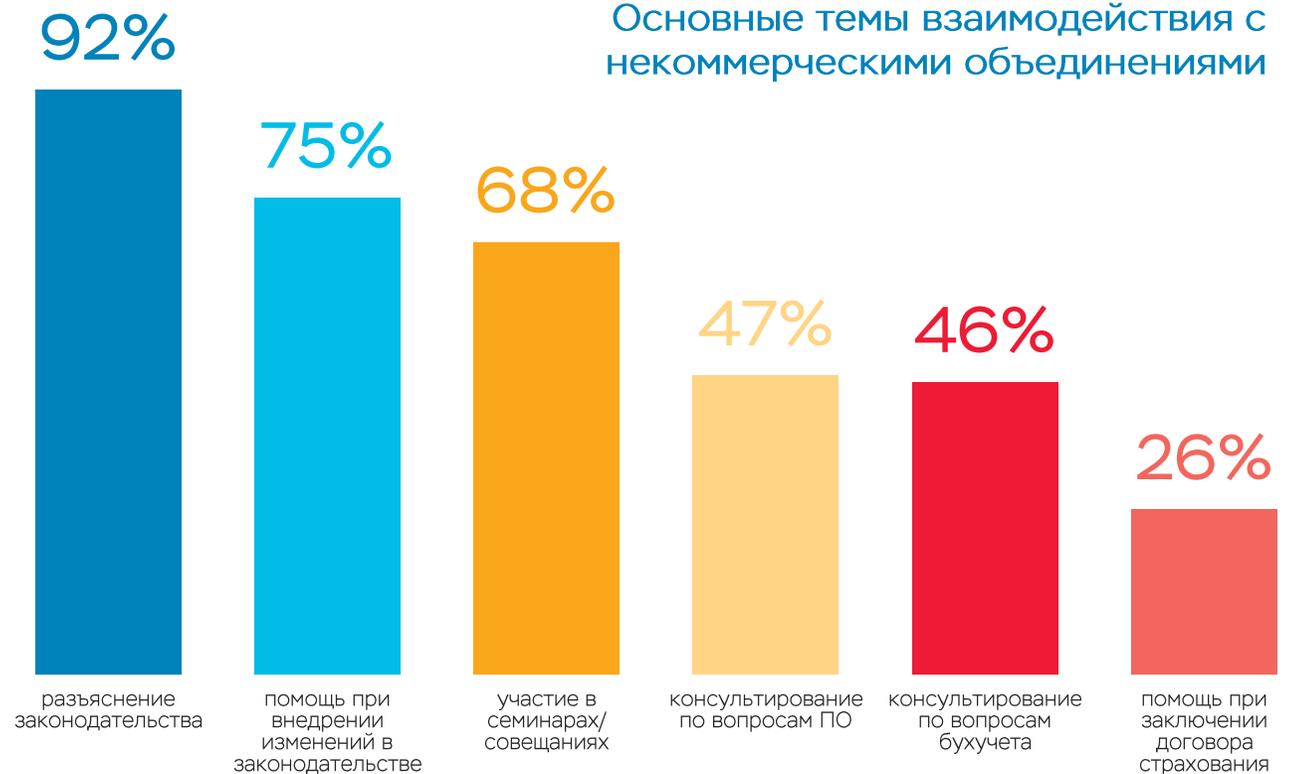
членами некоммерческих объединений ломбардов

**8,7**

баллов из 10

**средняя оценка**

деятельности организаций ломбардами





# Предложения к некоммерческим объединениям



## Разъяснение законодательства

- ◆ анализ грядущих изменений законодательства, разъяснение представителям ломбардного сообщества

## Доведение вопросов рынка

- ◆ агрегирование вопросов и взаимодействие с Банком России для получения официальной позиции

## Взаимодействие с IT-вендорами

- ◆ взаимодействие с IT-вендорами с целью актуализации программного обеспечения с учетом изменения законодательства



Банк России

Сайт: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

Электронная почта: [92Lombard@cbr.ru](mailto:92Lombard@cbr.ru)