

О выполнении ломбардами требований Положения Банка России от 17.04.2019 г. №684-П «Об установлении обязательных для некредитных финансовых организаций требований к обеспечению защиты информации при осуществлении деятельности в сфере финансовых рынков в целях противодействия осуществлению незаконных финансовых операций» (далее - Положения)

1. Согласно п. 5 Положения ломбарды не отнесены к организациям, соответствующим усиленному и стандартному уровням защиты информации, следовательно требование п. 6 Положения о необходимости проведения оценки уровня защиты информации к ломбардам не относится.
2. Вместе с тем, ломбарды обязаны самостоятельно определять:
 - необходимость (ее отсутствие) сертификации или анализа уязвимости (абз. 2 п. 9 Положения);
 - аналогично для используемого ПО (абз. 3 п. 9 Положения).
3. Рекомендуем следующий шаблон внутреннего Положения о защите информации, копию которого следует разместить в доступном для клиентов месте.

Положение о защите информации ООО «...»

при осуществлении деятельности ломбарда в целях противодействия осуществлению незаконных финансовых операций” /в соответствии с требованиями Положения Банка России от 17 апреля 2019 года №684-П/

1. Все сотрудники организации уведомлены об ответственности за сохранность служебной и иной, охраняемой законодательством РФ информации (далее — Информация).
2. Информация, за исключением кассовой и иной, хранение которой на бумажном носителе предусмотрено действующими нормативными документами хранится на электронных носителях, доступ к которым осуществляется по индивидуальному паролю сотрудника с возможностью определения времени и зоны доступа.
3. Информация во всех формах в рабочее время находится в технически укрепленных помещениях, недоступных лицам, не являющимся сотрудниками ломбарда, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ. В нерабочее время ломбарда эти помещения сдаются под охрану.
4. Информация, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ, передается в виде сводных или обезличенных данных в режиме off-line или по запросу в неопределенные интервалы времени.
5. Информация, содержащая сведения, позволяющие осуществить авторизацию клиента, между подразделениями организации не передается.

Напоминаем, что рекомендуемый вариант положения является «шаблоном», т. е. любой ломбард может его дополнить либо изменить в соответствии со своим порядком работы.